

# Das „Rifkin-Logitech-Manifest“ für die GV

## 1. Die Vision: Leapfrogging in Afrika

- **Argument:** Afrika muss nicht die Fehler des Westens wiederholen und Milliarden in asphaltierte Straßen investieren, die ökologisch und ökonomisch schwer instand zu halten sind.
- **Lösung:** Ein „physisches Internet“ aus Drohnen für den Gütertransport (Medikamente, Ersatzteile, Konsumgüter).
- **Logitech-Rolle:** Drohnen brauchen Bodenstationen, Fernsteuerungseinheiten und hochpräzise Schnittstellen. Logitech hat die Technologie (LIGHTSPEED, Ergonomie, Sensorik), um der Standard für die Steuerung dieser neuen Infrastruktur zu werden.

## 2. Die Forderung: Investition statt Aktienrückkauf

- **Kritik:** Aktienrückkaufprogramme erhöhen zwar kurzfristig den Kurs pro Aktie, schaffen aber keinen realen Mehrwert oder Innovation. Es ist oft ein Zeichen dafür, dass einem Unternehmen die Ideen für echtes Wachstum fehlen.
  - **Forderung:** Logitech soll das Kapital, das für Rückkäufe vorgesehen ist, in eine neue Business-Unit "**Industrial Control & Logistics**" investieren.
  - **Ziel:** Die Entwicklung von robusten, satellitengestützten Steuerungssystemen für die autonome und semi-autonome Logistik in Schwellenländern.
- 

## 2. Die Forderung: Investition statt Aktienrückkauf

- **Kritik:** Aktienrückkaufprogramme erhöhen zwar kurzfristig den Kurs pro Aktie, schaffen aber keinen realen Mehrwert oder Innovation. Es ist oft ein Zeichen dafür, dass einem Unternehmen die Ideen für echtes Wachstum fehlen.
- **Forderung:** Logitech soll das Kapital, das für Rückkäufe vorgesehen ist, in eine neue Business-Unit "**Industrial Control & Logistics**" investieren.
- **Ziel:** Die Entwicklung von robusten, satellitengestützten Steuerungssystemen für die autonome und semi-autonome Logistik in Schwellenländern.

3. Die Frage: Warum den Investoren Geld in den Rachen schieben, statt innovative Lösungen zu entwickeln?